

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**БУКЕТОВА**  
Екатерина Витальевна

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА «ВКОНТАКТЕ» И FACEBOOK  
КАК НОВЫЙ СЕГМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук  
доцент Н.А. Федотова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики  
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 56 с., источников 24.

МЕДИАСФЕРА, МЕДИАСРЕДА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА, SMM, SMO, КОНВЕРГЕНЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕРНЕТ, ВИРТУАЛЬНОСТЬ

В дипломной работе посредством изучения теоретической базы и исследований развлекательных сообществ в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook раскрывается специфика и характерные особенности администрирования и продвижения групп, выявляются закономерности развития и функционирования SMM-редакции.

**Цель** нашего исследования — изучить, определить и проанализировать тенденции развития сообществ в социальных сетях, доказать, что они являются новым сегментом медиасферы и имеют признаки традиционных СМИ.

**Структура** дипломной работы: введение, две главы, включающие в себя 6 параграфов, заключение и список литературы.

В дипломном исследовании использованы описательный, аналитический и сопоставительный методы, содержится практический пример и рекомендации по созданию и ведению развлекательного сообщества в социальной сети «ВКонтакте», а также приведен анализ двух сообществ – «MDK Woman» в «ВКонтакте» и «Наслаждаться жизнью» в Facebook. Материалы дипломного исследования могут быть использованы в работе SMM-специалистов и стать наглядным пособием для студентов, изучающих дисциплину, связанную с деятельностью в социальных сетях.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 56 с., крыніц 24.

МЕДЫЯСФЕРА, МЕДЫЯСЕРАДА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, ЗАБАЎЛЯЛЬНЫЯ СУПОЛЬНАСЦІ, SMM, SMO, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ІНТЭРНЭТ, ВІРТУАЛЬНАСЦЬ

У дыпломнай працы пасродкам вывучэння тэарэтычнай базы і даследаванняў забаўляльных супольнасцяў у сацыяльных сетках «ВКонтакте» і Facebook раскрываецца спецыфіка і характэрныя асаблівасці адміністравання і папулярызаванні груп, выяўляюцца заканамернасці развіцця і функцыянавання SMM-рэдакцыі.

Мэта нашага даследавання - вывучыць, вызначыць і прааналізаваць тэндэнцыі развіцця супольнасцяў у сацыяльных сетках, даказаць, што яны з'яўляюцца новым сегментам медыясферы і маюць прыкметы традыцыйных СМІ.

Структура дыпломнай працы: уводзіны, два раздзелы, якія ўключаюць у сябе 6 параграфў, заключэнне і спіс літаратуры.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады, змяшчаецца практычны прыклад і рэкамендацыі па стварэнні і адміністраванні забаўляльных супольнасцяў ў сацыяльнай сетцы «ВКонтакте», а таксама прыведзены аналіз двух супольнасцяў - «MDK Wooman» у «ВКонтакте» і «Наслаждайтесь жизнью» у Facebook. Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў рабоце SMM-спецыялістаў і стаць наглядным дапаможцам для студэнтаў, якія вывучаюць дысцыпліну, звязаную з дзейнасцю ў сацыяльных сетках.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя крыніцы і іншыя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## SUMMARY

Thesis 56 p., 24 sources.

THE MEDIA SPHERE, THE MEDIA ENVIRONMENT, SOCIAL NETWORKS, VKONTAKTE, FACEBOOK, ENTERTAINMENT COMMUNITY, SMM, SMO, CONVERGENCE, MEDIA, INTERNET, VIRTUALITY

The thesis work reveals specifics and characteristics of the administration and promotion of groups identified the patterns of development and operation of SMM-edition by studying the theoretical framework of research and entertainment communities in social networks "VKontakte" and Facebook.

Goal of our research - to study, identify and analyze trends in the development of communities in social networks, to prove that they are a new segment of the media sphere, and have signs of the traditional media.

The structure of the thesis: introduction, two chapters with 6 sections, conclusion and list of references.

In this work used a descriptive, analytical and comparative methods, contains practical examples and recommendations for creating and maintaining the entertainment community in the social network "VKontakte" and will also analyze two communities - «MDK Wooman» in «VKontekte" and "Enjoy Life" Facebook. This materials can be used in the SMM-professionals and become a visual materials for students studying subjects related to the activities in social networks.

The author of the work confirms that the theoretical sources and other materials are used with references to their authors.